



## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**ANAMARIA BAJAN**

Adresă

Str. Bana Novac, nr. 22, Bucuresti, Romania

Telefon

0040 722 402 903

E-mail

Anamaria.Bajan@yahoo.com

Data nașterii

20 Septembrie 1976

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/pub/ana-maria-bajan/4/97b/31>

### Locul de muncă vizat

**Program Doctorat – Academia de Studii Economice Bucuresti**

### Experiența profesională

BD & Marketing Senior Director, cu o experienta de peste 25 de ani in dezvoltarea profitabila a afacerilor, categoriilor si brandurilor, proiectarea si implementarea campaniilor de marketing, gestionarea bugetelor, inspirarea oamenilor si construirea unor echipe performante, în cadrul marilor companii multinaționale, cum ar fi Hilton International, Unilever SC Europe și Caroli Foods Group (Sigma).

Perioada

**Septembrie 2022 - prezent**

Funcția sau postul ocupat

**Business Development Director**

Activități și responsabilități principale

Rol de dezvoltare a afacerii: Creșterea afacerii, a categoriilor, brandurilor din grup, a echipele și oamenilor prin identificarea, proiectarea, inspirarea, motivarea și gestionarea viziunii de marketing, misiunii și strategiei de marketing a Grupului CRIS-TIM.

Numele și adresa angajatorului

**Caroli Foods Group (Sigma)**

Tipul activității sau sectorul de activitate

Productie & Comercializare a produselor din carne procesata

Perioada

**Septembrie 2014 - 2022**

Funcția sau postul ocupat

**Marketing & PR Director**

Activități și responsabilități principale

Rol de marketing și PR: Creșterea afacerii, a categoriilor, brandurilor din grup, a echipele și oamenilor prin identificarea, proiectarea, inspirarea, motivarea și gestionarea viziunii de marketing, misiunii și strategiei de marketing a Grupului Caroli Foods.

Numele și adresa angajatorului

**Caroli Foods Group (Sigma)**

Tipul activității sau sectorul de activitate

Productie & Comercializare a produselor din carne procesata

Perioada

**Iunie 2003 – August 2014**

Funcția sau postul ocupat

**Marketing Trainee -> Marketing Manager -> Manager de Dezvoltare**

Activități și responsabilități principale

Rol de dezvoltare a afacerii: Identificarea, proiectarea și gestionarea strategiei și integrarea noilor achiziții / oportunități în cadrul USCE pentru categoriile strategice ale Unilever; generarea creșterii în Europa Centrală de Sud (în principal: RO, BG, SCG, MONT, MAKOSAL, MD).

Numele și adresa angajatorului

**Unilever South Central Europe**

Tipul activității sau sectorul de activitate

Productie & Comercializare a produselor din categorii cum sunt: detergenți, cosmetice, condimente, înghețata, margarina, supe, etc.

## Educație

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

**INSTITUTUL DE MARKETING  
CHARTED MARKETEEER - by CIM & OXFORD COLLAGE OF MARKETING**

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, Bucuresti**

MASTER in MARKETING

## Aptitudini și competențe

Limba maternă

**ROMANA**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

*Nivel european (\*)*

**Limba Engleza**

**Limba Germana**

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare		Citire		Exprimare scrisă	
1.	Avansat / fluent	Avansat / fluent	Avansat / fluent	Avansat / fluent	Avansat / fluent
2.	mediu	mediu	incepator	incepator	incepator

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Competente si abilitati de comunicare dobandite in cei aprox. 25 de ani de Comunicare si dezvoltarea afacerilor, categoriilor si brandurilor de care am fost responsabila in cadrul companiilor: Hilton International, Unilever Europe si Caroli Foods Group (Sigma)

Competențe și aptitudini organizatorice

Constructie, coordonare si management de echipe mai mari de 30 de membri cu mix-cultural  
Proiectare, coordonare si management a peste 100 proiecte in cadrul echipelor de vazari, marketing si trade marketing in 25 de ani de activitate profesionala

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Expertiza in MS Office, Word, Excel, Access, Windows '98, Pascal, SAP, Dos Navigator, Norton Commander, Foxpro, MS DOS, Dbase, Wizcount, Fidelio, PowerPoint, Photoshop, After Effects, Premier

Competențe și aptitudini artistice

Expertiza in fotografie dobandita in cursurile de specialitate urmate si in practica ultimilor 5 ani  
Expertiza in crearea de videos prin editare foto si video (in special in programele de editare After Effects, Photoshop&Premier) dobandita in cursurile de specialitate urmate si in practica ultimilor 3 ani

Alte competențe și aptitudini

6 Ps - Leadership Model:

6 Ps	descriptive P	focussed P	each P in details:
1.	outstanding	<b>P</b> erformance	obsession for delivering great results, clear SMART Objectives and KPIs, focus on must win battles, decisive, self confidence and self awareness, motivate and inspire others, persuading people and selling great ideas
2.	right	<b>P</b> rofessionalism	learn the industry business - own and competition - in the last detail, put in shape at least masters core skills, loyal, reliable, see beyond own silo, shows honesty and integrity, have the right code of business principles, cross experiences: sales, customer marketing and marketing
3.	great and effective	<b>P</b> lanning	Exploit at the max and built on the strengths and work around weaknesses, make a difference, plan for the future, plan for multi-country regional businesses (strong experience in South Central Europe countries), plan for over-delivering and growing the business
4.	high level of	<b>P</b> ro-activity	never stop learning, developing, coaching, adapting and improving, generate ideas and find the right solution for actual context before needed, don't accept the status quo, go beyond the comfort zone
5.	focus on	<b>P</b> eople	forms, aligns, motivates and inspires a leadership team! Builds commitment, good influencer and build networks; get the job done through others and getting people to follow by feeling motivated and rewarded
6.	full mindset of	<b>P</b> ositiveness	has drive, ambitious, adaptability, dynamic, passion for excellence and success, find solutions not problems, communicates a clear vision, handles crises well, make things happen in time and in full

**An unlimited energy and the fitted combination between all 6 Ps presented above helped to perform out-of-the-box jobs/projects**

Permis(e) de conducere

Permis de conducere, Categoria B, din 1995

## **Informații suplimentare**

Persoane de contact – pentru referințe:  
Radu Timis – CEO Cris-Tim Family Group  
Khaled El Solh – ex CEO Caroli Foods Group (Sigma)  
Alexandru Suciuc – Director de Vanzari Mars  
Anca Rancea – CEO BCC Agency

## **Anexe**

Sumar a rezultatelor profesionale